

Proyecto de promoción de inversión del sector aeronáutico del Estado Lara 2009



¿Porqué un proyecto de promoción de inversion para el sector aeronáutico del Estado Lara?

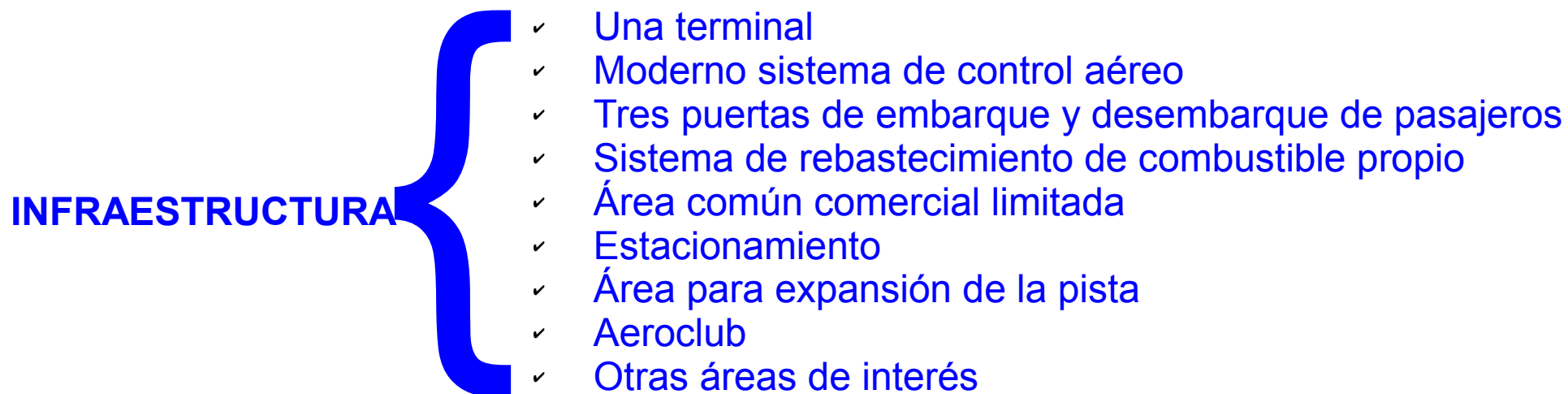
Permitirá desplazar alrededor 10.000 aeronaves al año, entre comercial y carga. Equivalente a 2 millones de pasajeros al año, tanto nacionales como internacionales

Generará aproximadamente unos 765 puestos de trabajos directos y 11.000 puestos de trabajos indirectos. Todos con vinculación al transporte, combustibles, logísticas, embalajes, servicios a los turistas, hotelería, banca, seguros, aduana, mas los desarrollados por el parque logístico y las otras áreas comerciales

Aeropuerto Internacional Jacinto Lara



¿Con qué contamos en la actualidad?



Clientes

Líneas aéreas
domésticas:
Aserca, Avior,
Aeropostal

Línea aérea
Internacional:
Insel Air
(Curacao)

Comercios en
la terminal

Pasajeros,
tripulaciones y
técnicos

Aeroclub

¿Cuáles son nuestros objetivos?

- ✓ Promover con el ente público y privado, la implementación de un programa de promoción de inversión, que permita una ampliación a corto, mediano y largo plazo, que se ajuste a las realidades y necesidades de la ciudad, y sea sustentable y sostenible
- ✓ Que se mantengan las operaciones constante del aeropuerto
- ✓ Obtener un crecimiento de los vuelos domésticos existentes
- ✓ Operar vuelos procedentes de otras ciudades del país (Porlamar- Puerto Ordaz- Maracaibo- Maturín- Barcelona-San Antonio- Los Roques- otras)
- ✓ Abrir nuevas operaciones regulares para vuelos internacionales
- ✓ Operar vuelos de empresas de carga internacionales y domésticas
- ✓ Modernización de la terminal, convertirlo en uso multifuncional (mall, hotel y terminal)
- ✓ Instalar una aduana dentro de las instalaciones del aeropuerto
- ✓ Que se generen dividendos para el Estado y para el aeropuerto

Obstáculos y retos

- ✓ Obsolescencia de algunas instalaciones
- ✓ Falta de un transporte vertical (ascensor)
- ✓ Burocracia en la permisología
- ✓ Clima político nacional
- ✓ Obtener un proyecto cuyo costo sea viable para su ejecución
- ✓ Modernizar las instalaciones de la terminal, convirtiéndolo en doméstico e internacional
- ✓ Actualización del sistemas de información y divulgación del aeropuerto
- ✓ Convertir el aeropuerto en un centro de transporte aéreo, comercial, servicios y hotelero, de gran utilidad para la región centroccidental del país.
- ✓ Disminuir la brecha entre las expectativas y las perspectivas para iniciar el proyecto.
- ✓ Que el sector privado opere una aerolínea 100% larense

Proyecto de ampliación



Resultados deseados del Aeropuerto Internacional Jacinto Lara



Proyección futura del parque logístico de Barquisimeto

Carga total (MMTon/año)

ACTUAL CIUDAD 2008

Real 4,7

TENDENCIA 2011

Productos actuales 5,4
 Nuevos productos 5,9
 Total 11,3

DESEABLE 2011

Deseable 8,6
 Potencial 7,9
 Total 16,5

TENDENCIA 2018

Total 15,1

DESEABLE 2018

Total 32,7

CARGA DE LARA

EXPORTACIONES

(%)

Agroalimentos	60
Químico /plástico	14
Manufacturas diversas	12
Electrónica y servicios	7
Metalmecánico	7

CARGA DE LARA

IMPORTACIONES

**PORCENTAJE DE MATERIA PRIMA DE ORIGEN EXTERNO
POR RAMA DE ACTIVIDAD INDUSTRIAL
(%)**

Alimentos y bebidas	20,63
Químicos	32,86
Metálicas básicas	32,20
Minerales no metálicos	17,14
Maquinaria y equipos	21,07

En el Parque Logístico de Barquisimeto, el desarrollo de actividades económicas primarias, en los sectores de materias primas, con accesibilidad a fuentes suficientes y económicas como la manufacturadora y la agricultura, podría facilitar un desarrollo de industrias verticalmente relacionadas, así como concentraciones industriales y redes, apalancados en costos transaccionales inferiores y en una mayor accesibilidad y menores precios de los insumos.



Aeropuerto Internacional Arturo Michelena, Carabobo



- **Sugerencias para la promoción de inversión en el**
- **Aeropuerto Internacional Jacinto Lara**

EXPECTATIVA

Disminución de este brecha a través de la promoción

PERSPECTIVA

Necesidad de coordinación en la comunicación de marketing

Aeropuerto Internacional Jacinto Lara

Coordinación
de promoción
de inversiones

EN DEFINITIVA NUESTRA MISIÓN SERÁ...

Inversionista

Expectativa de la promoción

Brecha del inversionista

Percepción de la promoción

Entrega del proyecto de promoción

Brecha 4

Comunicación externa con los inversionistas

Brecha 3

Diseños y estándares del proyecto orientados al inversionista

Brecha 1

Brecha 2

Percepciones de PROINLARA sobre las expectativas del inversionista





AEROPUERTO INTERNACIONAL JACINTO

LLEGADA - ARRIVAL
← INTERNACIONAL
NACIONAL →